Šitbořice

Grafický manuál

jednotné vizuální identity

Tento manuál definuje pravidla vizuální identity obce Šitbořice pro konzistentní užívání loga a grafických prvků napříč všemi komunikačními kanály.


RADNICE

Obsah

Přehled kapitol

1.0 Vizuální identita a její koncept

1.1 Vizuální identita ..... **7.**
1.2 Koncept ..... **8.**
1.3 Doplňkový styl ..... **10.**

2.0 Logotyp

2.1 Základní verze na šířku ..... **13.**
2.2 Základní verze na výšku ..... **14.**
2.3 Minimalistická verze ..... **15.**
2.4 Kompletní sada logotypů ..... **16.**
2.5 Proporce ..... **17.**
2.6 Ochranná zóna ..... **18.**
2.7 Minimální velikost ..... **19.**

3.0 Barevnost

3.1 Barvy ve vizuální identitě ..... **21.**
3.2 Základní barevnost ..... **22.**
3.3 Černobílá varianta loga ..... **24.**
3.4 Negativní bílá varianta ..... **25.**
3.5 Stupně šedi ..... **26.**
3.6 Logo na jiných barevných podkladech ..... **27.**

4.0 Typografie

4.1 Písmo ve vizuální identitě ..... **29.**
4.2 Primární font ..... **30.**
4.3 Sekundární font ..... **32.**
4.4 Systémový font ..... **33.**

5.0 Zakázané varianty

5.1 Nesprávné použití loga ..... **35.**
5.2 Nevhodné typy pozadí ..... **36.**

6.0 Ukázky aplikace

6.1 Reklamní předměty ..... **39.**
6.2 Webová prezentace ..... **45.**

1.0
Vizuální identita a její koncept





Vizuální identita a její koncept

1.1 Vizuální identita

Jednotné používání loga zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální jednotné vizuální identity. Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné a udržitelné aplikace prvků směru vizuální identity. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet.

Tento grafický manuál slouží jako základní informační zdroj o logu, jeho variantách a použití. Je nezbytné manuál důsledně dodržovat, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na dalších stránkách tohoto manuálu.

Vizuální identita a její koncept

1.2 Koncept

SÍLA POSPOLITOSTI staví na jednom z nejvýraznějších symbolů Šitbořic, tedy džbánu ze znaku obce, který je s místní identitou spojen po generace. Džbán zde není chápán pouze jako historický heraldický motiv, ale jako univerzální symbol života, kultury, sdílení a setkávání. Nádoba odjakživa představuje uchovávání hodnot, předávání tradic i společné prožívání každodennosti.



Vizuální identita a její koncept

1.2 Koncept

SYMBOL DŽBÁNU vychází z abstrahované podoby tradičního šitbořického džbánu. Jeho linie zároveň odkazují na pramen Štengar – jedinečný místní symbol, který je neodmyslitelnou součástí historie i identity obce. Logo tak propojuje historii obce s její krajinou a vytváří obraz vzájemného propojení lidí, spolků, aktivit i tradic. Díky výrazné stylizaci je značka snadno zapamatovatelná, současná a zároveň si zachovává silnou vazbu k místní identitě, životu a komunitě.

Vizuální identita a její koncept

1.3 Doplňkový styl

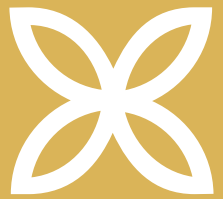
Doplňkový vizuální styl rozvíjí motiv proudění, propojení a přirozeného pohybu, který vychází z loga. Pracuje s jednoduchými liniemi a grafickými prvky, jež lze vzájemně skládat do různých kompozic inspirovaných místní krajinou, rostlinnými motivy i folklorní ornamentikou. Vizuální systém tak dodává variabilitu, aniž by narušoval jednotný charakter, a vytváří prostor pro hravou i reprezentativní komunikaci napříč různými médii.



šipka



list



květ



víno



voda

2.0
Logo



Logo

2.1 Základní verze na šířku

Základní verze loga pracuje s fontem Filson Pro, který je vyhrazen výhradně pro logotyp. Tato varianta v základních barvách a její další barevné verze jsou v komunikaci obce zastoupeny jako dominantní.



Šitbořice

Logo

2.2 Základní verze na výšku

Variantu loga na výšku je možné použít v případech, kdy není prostor pro použití verze na šířku.



Logo

2.3 Minimalistická verze

Minimalistické logo obce je založeno na stylizované ikoně tradičního džbánu, který je klíčovým symbolem místní identity a historie.







Logo

2.4 Kompletní sada logotypů

Kompletní sada logotypů vytváří jednotný vizuální systém. Působí jednotně a nese stejnou myšlenku. Používání všech verzí a jejich zavedení do povědomí povede ke sjednocení identity obce Šitbořice.



Logo

2.5 Proporce

Zakreslení proporcí loga slouží ke správnému dodržení poměru velikostí jednotlivých částí logotypu.

Hlavní motiv zakreslený do čtvercové sítě.
1 dílek sítě = 10 mm





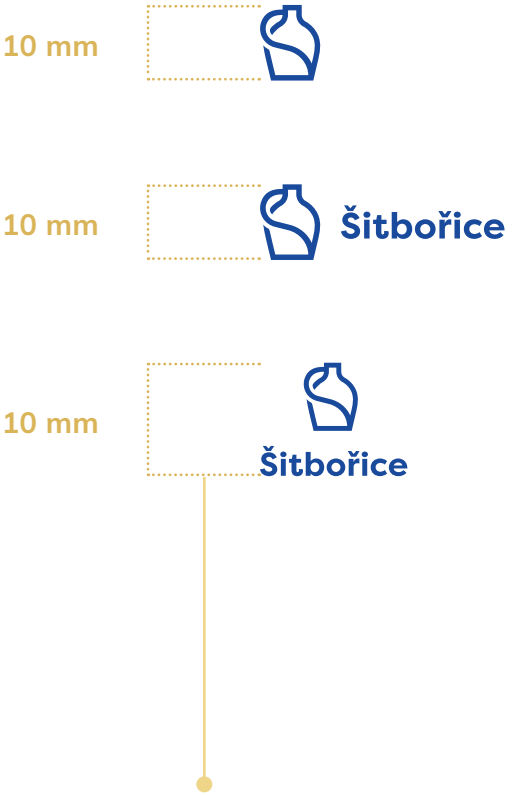


Logo

2.6 Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální vzdálenost v bezprostřední blízkosti značky, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje jasné rozpoznání loga, jeho čitelnost a dostatečnou působivost. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí litery "Š" z typografie.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé varianty.



Logo

2.7 Minimální velikost

Minimální velikost značky zaručuje čitelnost na malých formátech. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost značky. Aplikace značky pod tento limit již nejsou považovány za smysluplné. Typickým příkladem takového extrémního zmenšení může být např. potisk propisovací tužky.

Je nezbytné mít na paměti, že čitelnost logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užité tiskové nebo zobrazovací technologie.

3.0
Barevnost



Barevnost

3.1 Barvy ve vizuální identitě

Barevnost slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Barvy se stávají jedním z unikátních prvků vizuální identity.

Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu. Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost obce Šitbořice a představuje důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky.

C: 73 M: 35 Y: 74 K: 21
R: 74 G: 115 B: 80
HEX: 4A7350

C: 15 M: 28 Y: 77 K: 0
R: 224 G: 183 B: 79
HEX: E0B74F

C: 16 M: 3 Y: 0 K: 0
R: 221 G: 236 B: 250
HEX: DDECFA

C: 98 M: 82 Y: 5 K: 0
R: 37 G: 63 B: 142
HEX: 253F8E

C: 7 M: 13 Y: 55 K: 0
R: 243 G: 218 B: 137
HEX: F3DA89

C: 2 M: 2 Y: 3 K: 0
R: 251 G: 250 B: 248
HEX: FBFAF8

Barevnost

3.2 Základní barevnost

Barevnost je jedním ze základních pilířů vizuální identity obce Šitbořice a významně přispívá k její jednoznačné rozpoznatelnosti. Barevná paleta vychází z charakteru jižní Moravy a odráží přírodní i kulturní bohatství obce.

Zelená připomíná okolní krajinu a vinice, zlaté odstíny odkazují na úrodnou půdu, slunce a dozrávající hrozny, světlá modrá symbolizuje pramen Štengar a tmavě modrá dodává identitě stabilitu, důvěryhodnost a reprezentativní charakter. Celek doplňuje jemný světlý tón, který přináší čistotu a vzdušnost.

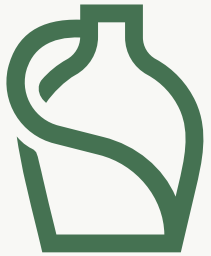
3.0



Šitbořice



Šitbořice



Šitbořice







Barevnost

3.3 Černobílá varianta loga

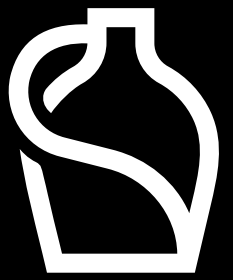
Tyto varianty jsou používané v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití značky v základním barevném provedení.



Šitbořice



Šitbořice



Barevnost

3.4 Negativní bílá varianta



80% šedá

Barevnost

3.5 Stupně šedi

Tyto varianty jsou používané v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Existují situace, kdy není možné použít barevné logo. Například běžný černobílý tisk pracuje s logem ve stupních šedi. Barevnost loga je převedena do stupňů šedi.





30% šedá

Barevnost

3.6 Logo na jiných barevných podkladech

Pro používání značky jsou vzhledem k podkladu a kontrastu povoleny barevné mutace ze škály tónů vycházející ze základních a doplňkových barev. Vždy je nutné brát ohled na vhodné použití vůči pozadí značky a dodržení příjemného grafického působení.

Šitbořice

4.0
Typografie

Štengaráci

Typografie

4.1 Písmo ve vizuální identitě

Základní písmo, stejně jako značka a barevnost, slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Písmo se stává důležitým prvkem, který napomáhá pozorovateli rozpoznat danou značku.

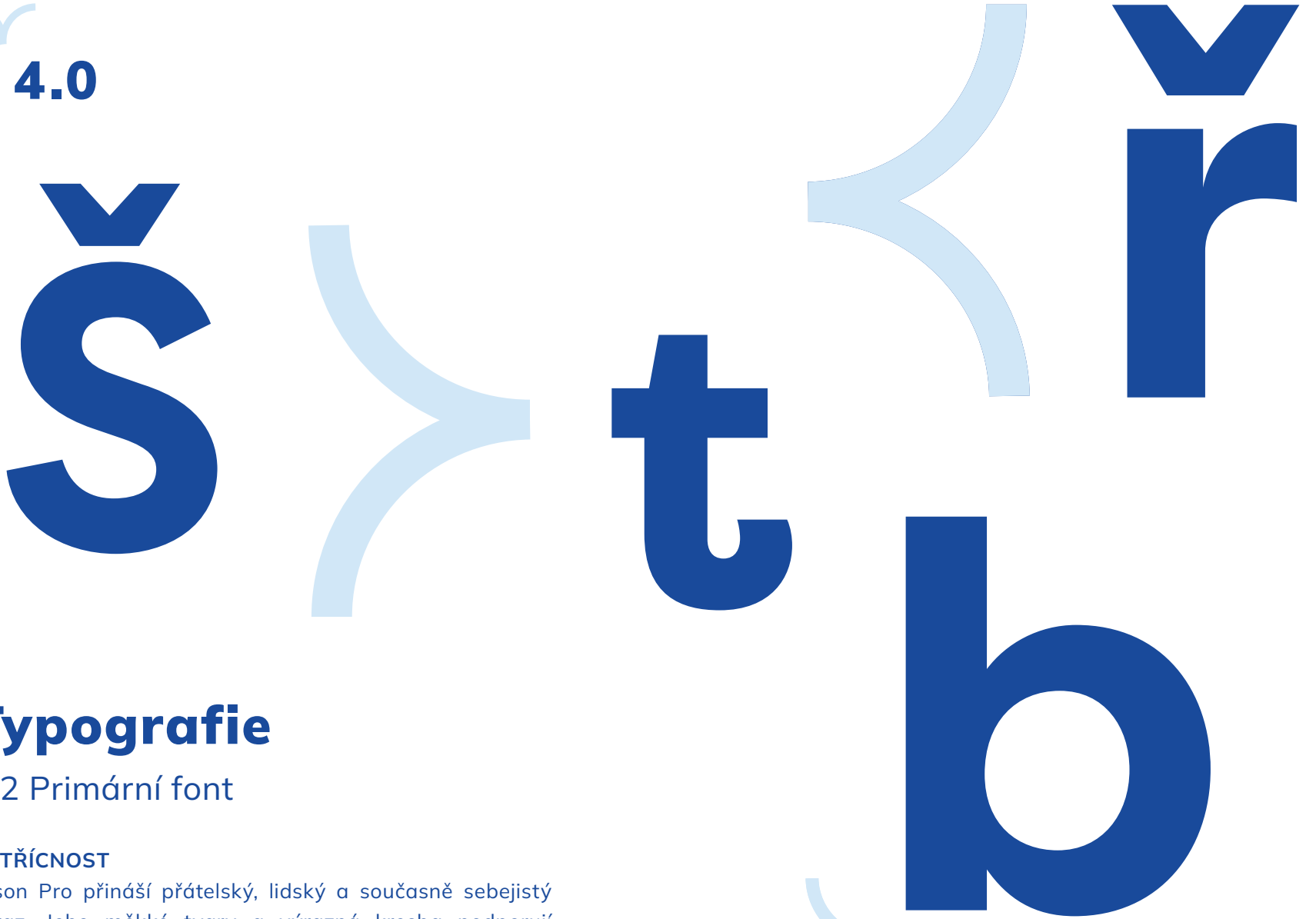
Aa

Typografie

4.2 Primární font

Primárním fontem je písmo Filson Pro, které je dostupné prostřednictvím služby Adobe Fonts. V rámci nastaveného vizuálního stylu je jeho užití vyhrazeno výhradně pro logotyp obce. Pro veškerou běžnou administrativní a komunikační agendu je tak nutné využívat doplňkové systémové písmo, čímž je zajištěna exkluzivita a nezaměnitelnost primární značky.

4.0



Typografie

4.2 Primární font

VSTŘÍCNOST

Filson Pro přináší přátelský, lidský a současně sebejistý výraz. Jeho měkké tvary a výrazná kresba podporují komunitní charakter značky a dobře fungují jak v názvu obce, tak v běžné komunikaci. Písmo působí vstřícně, snadno se používá a dodává identitě osobitost.

Font — Mulish

Font — *Mulish*

Dominantní řez - **Black**

Typografie

4.3 Sekundární font

Jako sekundární typografický pilíř byl zvolen font Mulish. Jedná se o variabilní Google Font, který vyniká svou univerzálností a čitelností napříč všemi médii. V rámci vizuální identity je jeho dominantním řezem varianta Black, která dodává komunikaci potřebnou vizuální váhu, výraznost a moderní charakter.

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghiíjklmnopqrřsštuvwxyýzž
ÂÊÔâêô1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-
+÷×=>®©$£¥¢:;,.

Arial Bold, 30 b

Typografie

4.4 Systémový font

Pro administrativní účely je jako systémové písmo zvolen font Arial. Ten představuje ideální řešení pro vyplňování počítačových šablon a běžných tiskovin, u nichž není primární typografie dostupná. V rámci interní a elektronické komunikace úřadu je použití tohoto univerzálně rozšířeného písma doporučeno, neboť je standardní součástí operačního systému Windows.

Užitím tohoto fontu v otevřených formátech, jako jsou dokumenty Word nebo prezentace PowerPoint, předcházíme rizikům spojeným s chybným zobrazením či nechtěným přeformátováním textu na zařízeních jiných uživatelů.

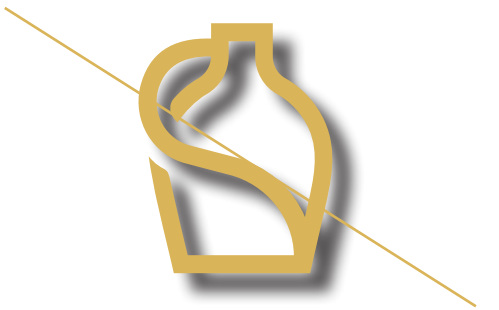
5.0
Zakázané varianty









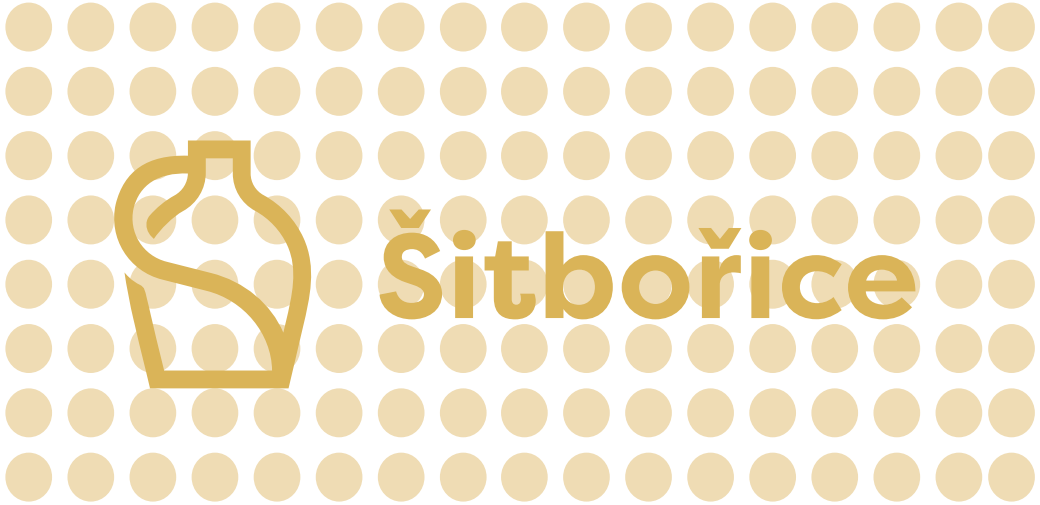


Zakázané varianty

5.1 Nesprávné použití loga

Tato strana ilustruje nepřípustné úpravy značky. Jakékoli pozměňování barev, tvarů či nevhodné podklady narušují estetiku i právní ochranu vizuální identity. Respektování manuálu je nezbytné pro zachování jednotné a profesionální komunikace obce.

Logo obce Šitbořice má svou přesnou podobu, kterou nelze žádným způsobem upravovat, deformovat a překreslovat mimo rámec tohoto manuálu. Není možné zaměnit kodifikované písmo za jiné. Nestandardní úpravy značky snižují účinek celého vizuálního stylu.



Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity v značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.

Zakázané varianty

5.2 Nevhodné typy pozadí

Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.

!

Nepoužívejte obrysy. Nepoužívejte vnitřní stín. Nepoužívejte filtry a efekty z grafických softwarů. Neměňte hodnoty barev. Nedeformujte logo. Nepoužívejte jiné uspořádání prvků.

Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch.

6.0 Ukázky aplikace



6.0

Ukázky aplikace

6.1 Reklamní předměty

Reklamní předměty jsou významnými nosiči vizuální identity obce Šitbořice. Jejich správné použití a důsledné dodržování jednotného vizuálního stylu zajišťuje reprezentativní vzhled a snadnou identifikaci obce při veřejné i partnerské komunikaci.




Obec
Šitbořice
Štengaráci mají novou
identitu!
www.sitborice.cz


Šitbořice


Šitbořice

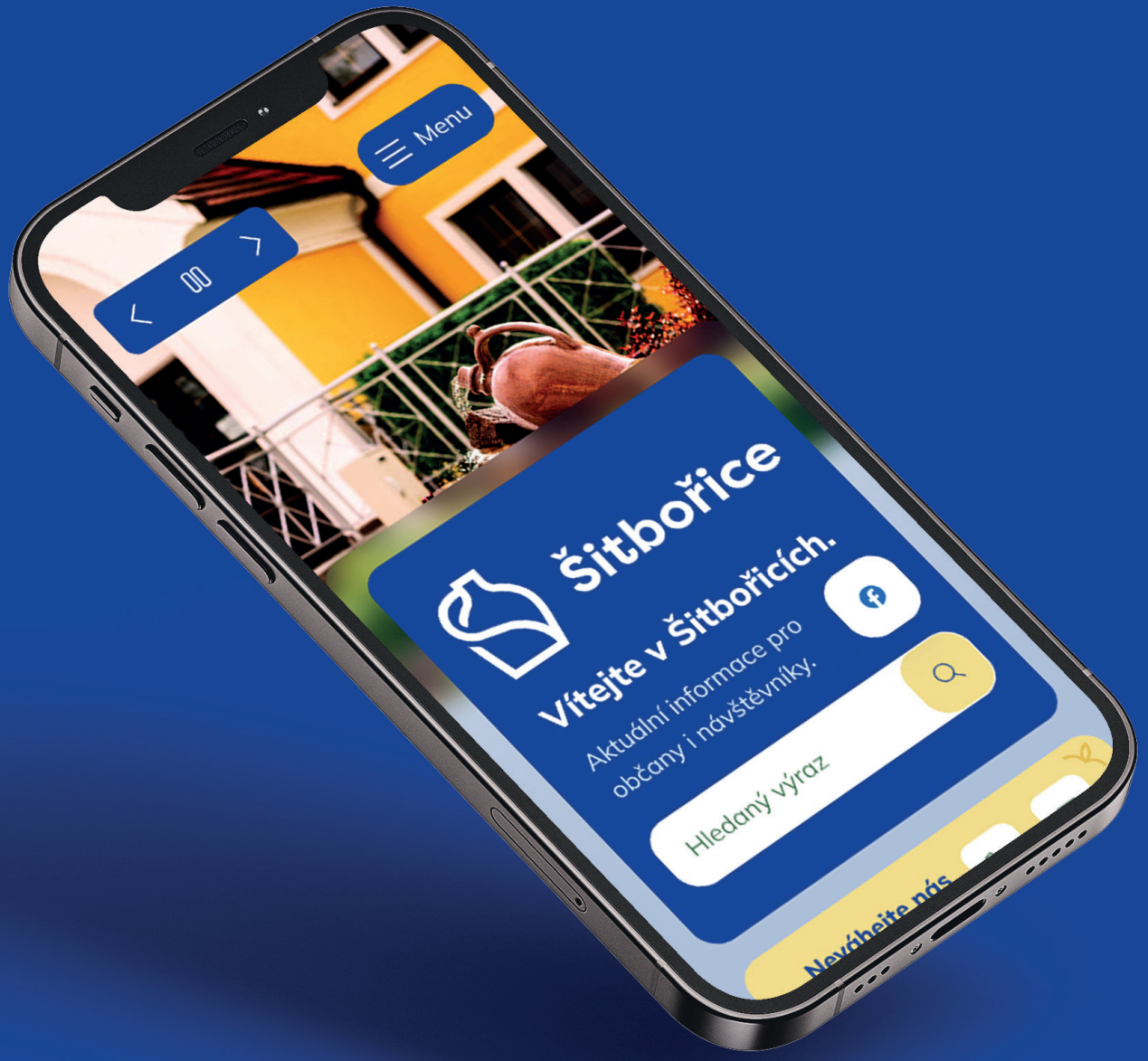

Šitbořice
Šitbořice
Šitbořice

Ukázky aplikace

6.2 Webová prezentace

Nový návrh webové prezentace obce reflektuje moderní standardy digitální komunikace s důrazem na plnou responzivitu napříč všemi typy zařízení. Designový koncept je vytvořen v souladu s legislativními požadavky na povinnou přístupnost veřejné správy, čímž zajišťuje intuitivní a bezbariérový přístup k informacím pro všechny občany bez rozdílu.


Obec
Úřad
Aktuálně
Organizace
Fotogalerie
Kontakty
Krásný rozlil otce - Zima 2026
Vítejte v Šitbořicích.
Aktuální informace pro občany i návštěvníky
Hledaný výraz
Šitbořice
Neváhejte nás kontaktovat...
+420 519 421 253
podatelna@sitborice.cz


Menu
Šitbořice
Vítejte v Šitbořicích.
Aktuální informace pro občany i návštěvníky.
Hledaný výraz


Šitbořice

Veškeré informace uvedené v manuálu vizuální identity obce Šitbořice jsou dostupné i v elektronické podobě.

www.sitborice.cz

www.igalileo.cz

Vytvořilo Galileo Corporation s.r.o.





Šitbořice

2026

www.sitborice.cz